

GUARDIA SANFRAMONDI 2035

Documento 7: Strategia per il quartiere creativo e le arti

UN practical culturale-sviluppo strategia per studi, gallerie, artista residencies, events, pubblico arte, di accesso difficile spazi, creativo partnership, e tutto l'anno life in il centro storico.

Versione: giugno 2026 | Documento civico di pianificazione in lavorazione

| | |
|-----------|---|
| Scopo | Turn di Guardia existing creativo energy in un organized, fundable, tutto l'anno culturale rigenerazione programma. |
| Uso | Per Comune discussione, artista e galleria outreach, immobile attivazione, culturale partner, universita, funders, residenti, e internazionale homeowners. |
| Principio | Il Creativo Quartiere non dovrebbe essere decorative. Esso dovrebbe risolvere vacant-spazio riuso, pubblico activity, immobile fiducia, culturale identita, turismo quality, e tutto l'anno economico life. |

Nota di pianificazione: Questo documento e non un legale, zoning, heritage, appalti, edificio-code, sicurezza, accessibility, fiscale, o contributo-application opinion. Any culturale-spazio, studio, galleria, residency, pubblico-arte, event, locazione, immobile-Uso, o finanziamenti decision dovrebbe essere revisionato da il Comune, tecnico ufficio, immobile proprietari, legale counsel, heritage authorities dove applicable, sicurezza professionisti, finanziamenti specialists, e qualificati culturale operators prima adozione o attuazione.

Contenuto

- 1. Sintesi esecutiva
- 2. Strategico Role del Creativo Quartiere
- 3. Existing Creativo Beni a Organizzare
- 4. Spazio Strategia: Non Ogni Edificio Deve Essere un Residenza
- 5. Creativo Quartiere Programma Componente
- 6. Artista Residency Programma
- 7. Gallerie, Studi, Laboratori, e Open Studi
- 8. Events e Culturale Calendar
- 9. Pubblico Arte, Storytelling, e Place Identita
- 10. Universita e Partner Connections
- 11. Governance, Staffing, e Operations
- 12. Finanziamenti e Combinazione di capitali
- 13. Immobiliare, Sicurezza, e Uso Controlli
- 14. Comunicazioni e Marketing
- 15. 12-Mese Azione Piano
- 16. Successo Misure
- 17. Testo consigliato per l'adozione

1. Sintesi esecutiva

Guardia Sanframondi already has un meaningful creativo foundation: artisti, writers, musicians, gallerie, studi, internazionale immobiliare proprietari, culturale memory, historic strade, vino e oliva-olio identita, e un centro storico che puo serve come un distinctive setting per culturale activity. Il opportunita e a organizzare questi beni in un visible Creativo Quartiere che supporto il piu ampio Guardia 2035 strategia piuttosto che leaving il arti come scattered privato activity.

Il Creativo Quartiere non dovrebbe essere considerato come un decorative add-su. Esso dovrebbe essere uno del practical engines di historic-center attivazione. Di accesso difficile spazi che puo essere unrealistic come un tempo pieno residenze puo become studi, laboratori, piccoli gallerie, deposito per culturale programming, writers rooms, rehearsal spazi, pubblico-arte locations, o stagionale residency spazi. Questo allows il casa a 1 euro iniziativa e abandoned-immobiliare strategia a essere piu flexible e credibile.

Il consigliato approach e phased. Guardia dovrebbe begin con mappatura existing artisti e spazi, organizing un pubblico open-studi pilota, creating un bilingue culturale percorso, identifying un piccoli numero di usable spazi, e preparing un partner pacchetto per universita, arti academies, Creativo Europe networks, Erasmus+ adult-learning partner, Culture Moves Europe residency hosts, e privato culturale sponsors. Larger ambitions - such come un formale residency programma o creativo village network - dovrebbe grow da proof di concept, non da un premature announcement.

- Uso il Creativo Quartiere a attivare strade, vacant spazi, di accesso difficile edifici, e pubblico identita.
- Start con existing artisti, gallerie, studi, homeowners, associazioni, e culturale residenti piuttosto che importing un programma da outside.
- Creare un chiaro annuale calendar: open studi, vino/oliva/arti week, laboratori, studente campo weeks, piccoli performances, exhibitions, e pubblico arte.
- Develop un immobiliare-Uso menu so non tutti abandoned edifici sono marketed solo come abitazioni.
- Uso Creativo Europe, Erasmus+, Culture Moves Europe, regionale culturale calls, sponsorships, ticketed events, memberships, e privato operator models come il finanziamenti combinazione.

2. Strategico Role del Creativo Quartiere

Il Creativo Quartiere dovrebbe help Guardia risposta un base domanda: perche dovrebbe persone visit, restaurare, lavoro, study, invest, return, o spend time in il centro storico beyond il novelty di case a 1 euro? UN visible creativo district gives il town un storia che e piu durable che cheap reale estate. Esso collegare heritage, locale identita, internazionale residenti, vino e oliva-olio culture, e pubblico life.

| Strategico necessita | Creativo Quartiere risposta | Perche esso matters |
|--------------------------------|--|--|
| Vacant o underused edifici | Convert selected spazi in studi, laboratori, gallerie, deposito, rehearsal rooms, e culturale-Usi rooms. | Creare productive Uso even dove pieno residenziale conversion e difficult. |
| Weak tutto l anno activity | Organizzare recurring events, laboratori, open studi, e culturale weekends. | Rendere il centro storico active outside peak turismo moments. |
| Acquirente fiducia | Show che il town has organized culturale life e practical riuso opzioni. | Rendere il 1 euro/immobile programma piu credibile. |
| Internazionale comunita | Give straniero proprietari e creativo residenti un role come ambassadors, hosts, volunteers, donors, e participants. | Converts privato proprieta in civico value. |
| Youth e forza lavoro retention | Creare formazione, event lavoro, culturale impresa, ospitalita, restauro, e digitale opportunita. | Collegare arti a jobs, skills, e locale participation. |
| Town identita | Position Guardia come un historic vino, oliva-olio, arti, e rurale innovation village. | Avoids essendo reduced a another generic casa a 1 euro storia. |

3. Existing Creativo Beni a Organizzare

Il strategia dovrebbe begin da recognizing cosa already exists. Guardia fa non necessita a invent un creativo identita da zero. Esso bisogni a mappa, coordinate, e supporto il persone e spazi already contributing a che identita.

| Bene categoria | Esempio a individuare | First organizing azione |
|----------------------------|--|---|
| Artisti e makers | Painters, photographers, musicians, writers, playwrights, designers, craftspeople, restauro artigiani. | Creare un voluntary creativo registry e pubblico opt-in directory. |
| Spazi | Gallerie, studi, laboratori, vacant rooms, proprietario-donated spazi, temporary display windows, event rooms. | Mappa spazi da accesso, condizione, proprieta, utenza stato, e possibile Uso. |
| Internazionale proprietari | Stagionale residenti, straniero homeowners, creativo retirees, remoto professionisti, culturale supporters. | Creare un ambassador e host network. |

| | | |
|-----------------------|---|--|
| Associazioni e luoghi | Locale culturale associazioni, vino/food gruppo, civico gruppo, churches/heritage spazi dove appropriato. | Build un shared calendar e event-coordinamento tabella. |
| Agricultural identita | Vino, oliva olio, food culture, rurale landscape, harvest/pruning cycles. | Collegare culturale events a producer visits e stagionale agricoltura. |
| Digitale beni | Photography, mappa, sociale media, video, bilingue pagine, sito web, stampa elenchi. | Creare un shared stampa kit e media biblioteca. |

4. Spazio Strategia: Non Ogni Edificio Deve Essere un Residenza

UN critical recommendation del larger generale piano e che Guardia non dovrebbe assume ogni abandoned o di accesso difficile immobile deve become un convenzionale abitazione. Alcuni edifici puo essere too piccoli, too steeply located, too complicated, o too costly a function well come un tempo pieno residenze. Culturale riuso puo give questi spazi un credibile intermediate o permanent Scopo.

| Spazio tipo | Possibile creativo Uso | Preparazione requirements |
|----------------------------------|--|--|
| Piccoli ground-floor room | Micro-galleria, display window, artista deposito, pop-up shop, piccoli laboratorio. | Proprietario consenso, base sicurezza, electrical stato, accesso nota, semplice operating rules. |
| Upper-floor room | Studio, writers room, rehearsal room, stagionale workspace. | Stair sicurezza, lighting, structural e occupancy review. |
| Di accesso difficile immobile | Stagionale studio, deposito, piccoli exhibition percorso, documentation progetto. | Chiaro warning su accesso; limitato pubblico occupancy unless professionally approved. |
| Vacant storefront o visible room | Rotating exhibitions, studente display, town informazioni point, artista-di-il-mese. | Window/display sicurezza, security, key management, utenze. |
| Larger edificio cluster | Residency casa, formazione laboratorio, craft hub, culturale cooperative. | Tecnico survey, operating entity, bilancio, insurance, manutenzione piano. |
| Pubblico wall o percorso | Murals, poetry plaques, photography percorso, heritage signs. | Comune e proprietario permissions, heritage review dove necessario, manutenzione piano. |

5. Creativo Quartiere Programma Componente

Il Creativo Quartiere dovrebbe essere built da manageable componente che puo start piccoli e become schede progetto finanziabili. Ogni componente dovrebbe have un proprietario, un bilancio, un cronoprogramma, e un measurable risultato.

| Componente | Function | Seed bilancio / scale |
|----------------------------------|--|-------------------------|
| Creativo registry e spazio mappa | Identifies artisti, makers, gallerie, studi, vacant spazi, e possibile culturale-Usa immobili. | Low-costo a 5,000 euro. |

| | | |
|--|---|--|
| Open Studi pilota | Pubblico weekend showing existing artisti, gallerie, e potenziale creativo-quartiere percorsi. | 5,000-15,000 euro. |
| Bilingue culturale percorso | Mappa studi, gallerie, pubblico arte, heritage points, vino/food stops, e visitor accesso. | 5,000-20,000 euro. |
| Residency pilota | Hosts 2-6 artisti/writers/researchers per short stays tied a pubblico risultato. | 20,000-75,000 euro pilota. |
| Pubblico arte e storytelling programma | Usi walls, windows, signs, audio, QR codes, photography, e locale memory. | 10,000-75,000 euro. |
| Creativo impresa supporto | Helps locale culturale attivita, gallerie, laboratori, e nonprofit operators accesso incentivi. | Personale time plus partner clinic; larger finanziamenti attraverso Invitalia/regionale programma. |
| Vino, Oliva Olio, Arti Week | Signature event connecting studi, vineyards, oliva olio, locale food, music, lectures, e open case. | 5,000-25,000 euro pilota; scalable. |

6. Artista Residency Programma

UN residency programma puo become un strong identita marker per Guardia, ma esso dovrebbe begin modestly. Il first goal e non a creare un grandi institution. Il first goal e a prove che Guardia puo host creativo persone responsibly, fornire workspace o abitativo, collegare loro al comunita, e produce visible pubblico outcomes.

| Residency model | Best Uso in Guardia | Rischi / controlli |
|-------------------------------|--|---|
| Short creativo stay | 1-3 week stays per writers, painters, photographers, musicians, researchers, o rurale-rigenerazione practitioners. | Richiede chiaro abitativo, workspace, aspettativa, selection processo, e locale contatto. |
| Thematic residency | Vino/oliva olio, rurale villages, depopulation, migration, memory, craft, restauro, o climate adaptation. | Avoid vague artista turismo; require pubblico risultato. |
| Universita-linked residency | Faculty/studente laboratori o campo weeks con exhibitions o presentations. | Bisogni partner agreement e supervision. |
| Proprietario-hosted residency | Straniero o locale homeowners host selected artisti o writers. | Bisogni standard, liability review, e opt-in proprietario rules. |
| Exchange residency | Partnership con another European creativo village o culturale organization. | Start come partner, non lead applicant, until capacity exists. |

UN realistico first-anno target e un micro-residency pilota: two a four invited participants, uno pubblico event, uno exhibition o reading, uno documented risultato, e un chiaro report showing costi, benefits, attendance, e lessons learned.

7. Gallerie, Studi, Laboratori, e Open Studi

Il maggior parte visibile iniziale win e un organized open-studi e creativo-percorso programma. Esso non dovrebbe wait per un fully built Creativo Quartiere. Il town puo start con un mapped percorso, participating artisti, chiaro visitor accesso informazioni, semplice signage, bilingue descrizioni, e un pubblico calendar.

| Azione | Risultato | Perche esso matters |
|---------------------------------------|--|--|
| Creare opt-in artista/galleria elenco | Pubblico e interno directory di participants. | Shows che Guardia already has creativo capacity. |
| Mappa first creativo percorso | Percorso connecting easy-a-find studi, gallerie, pubblico spazi, e possibile futuro nodes. | Turns scattered spazi in un district esperienza. |
| Prepare open-studi weekend | Piccoli event con opening hours, signs, mappa, volunteers, e sociale media. | Creare proof di concept per funders e partner. |
| Add vacant-spazio windows | Use empty rooms/windows per temporary displays dove safe. | Attivare strade senza pieno ristrutturazione. |
| Documento everything | Foto, video, attendance, artista quotes, visitor feedback. | Creare material per contributi, stampa, e partner. |
| Repeat quarterly o seasonally | Rendere esso predictable. | Builds habit e tutto l anno identita. |

8. Events e Culturale Calendar

UN Creativo Quartiere solo lavoro se persone know quando a come e cosa sara essere open. Guardia dovrebbe creare un semplice annuale culturale calendar che collegare existing traditions con new piccoli-scale events. Il calendar dovrebbe avoid overpromising e dovrebbe begin con un few affidabile dates.

| Event tipo | Descrizione | Timing logic |
|---------------------------------|--|---|
| Open Studi Weekend | Artisti, gallerie, laboratori, e culturale spazi open su un mapped percorso. | Quarterly o twice per anno presso first. |
| Vino, Oliva Olio, Arti Week | Combines producers, tastings, exhibitions, music, talks, campo visits, e remoto-worker networking. | Tie a agricultural seasons o shoulder-season turismo. |
| Studente Campo Week Exhibition | Shows lavoro da universita o academy partner. | Dopo scuola sul campo o laboratorio periods. |
| Writers / Storytelling Night | Readings, oral history, internazionale residente stories, Guardia memory. | Low-costo monthly o stagionale event. |
| Pubblico Arte Giorno | Piccoli installations, clean-up, wall/window progetti, percorso attivazione. | Coordinate con permissions e manutenzione. |
| Restauro e Craft Demonstrations | Masonry, plaster, tile, wood, vino/oliva strumento, traditional methods. | Collegare arti a forza lavoro e heritage conservazione. |

9. Pubblico Arte, Storytelling, e Place Identita

Pubblico arte dovrebbe essere careful, place-based, e maintainable. Guardia fa non necessita random murals o imported slogans. Esso bisogni un visual e storytelling programma rooted in locale history, stone strade, vino, oliva olio, rurale life, migration, return, il internazionale comunita, e il lived memory del centro storico.

- Uso temporary e reversible progetti first dove heritage sensitivity e high.
- Prioritize photography, window displays, plaques, QR audio stories, poetry, piccoli installations, e percorso markers prima grandi permanent lavoro.
- Creare un semplice permissions processo per walls, windows, e pubblico spazi.
- Avoid pubblico arte che creare manutenzione burdens o visual clutter.
- Collegare storytelling a residenti, anziano Guardiesi, internazionale homeowners, artisti, producers, e restauro lavoratori.
- Documento progetti in bilingue form per il sito web, stampa kit, e partner outreach.

10. Universita e Partner Connections

Il Creativo Quartiere e un strong entry point per partnership. Universita e culturale organizations sono piu likely a engage quando Guardia puo offer un chiaro campo sito, locale hosts, pubblico risultato, e un structured programma piuttosto che un vague invitation.

| Partner tipo | Possibile programma | First ask |
|---|--|--|
| Accademia di Belle Arti di Napoli | Pubblico arte, studio visits, exhibitions, design di culturale percorso, studente campo laboratorio. | Invitare un piccoli exploratory campo visit e propose un pilota studio week. |
| Universita del Sannio | Rurale rigenerazione, culturale economy, turismo, locale sviluppo, digitale mappatura. | Request studente progetto studio o ricerca collaboration. |
| Universita Federico II | Architecture, urban pianificazione, heritage riuso, mobilita/spazio integration. | Collegare creativo-quartiere mappatura a riuso e accesso pianificazione. |
| Narnia Arti Academy / Narnia Festival | Arti istruzione e town-based culturale programming model. | Request advisory conversation o exchange. |
| Creativo Europe partner | Transnational culturale cooperation, rurale arti, heritage, residencies. | Creare Guardia Creativo Village partner profile. |
| EPALE / Erasmus+ partner | Adult learning, heritage skills, digitale skills, culturale istruzione. | Uso restauro, craft, agricoltura, e arti come learning themes. |
| Culture Moves Europe / residency networks | Residency hosting e artista mobilita. | Prepare Guardia come un futuro host dopo pilota capacity e proven. |

11. Governance, Staffing, e Operations

Il Creativo Quartiere bisogni coordinamento ma non dovrebbe become overbureaucratic. Il governance model da Documento 4 dovrebbe includere un Creativo Quartiere e Arti Lavorazione Gruppo reporting al piu ampio revitalization struttura. Il gruppo dovrebbe includere locale artisti, galleria/studio representatives, residenti, immobile proprietari, attivita, internazionale homeowners, Comune representation, e youth/istruzione voices dove possibile.

| Role | Core responsibility | Nota |
|------|---------------------|------|
|------|---------------------|------|

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| Creativo Quartiere Lavorazione Gruppo | Coordinate artisti, spazi, calendar, partner, e pubblico feedback. | Advisory e attuazione supporto; non un substitute per legale/tecnico approvals. |
| Coordinatore della rivitalizzazione | Keeps progetto sheets, calendar, contributo scadenza, partner contatto, e pubblico updates organized. | Puo begin parte-time o contract-based. |
| Artista/spazio registry manager | Mantenere opt-in directory e spazio inventario. | Potrebbe essere volunteer-supported ma bisogni dati discipline. |
| Event lead | Coordinates open studi, signage, volunteers, e documentation. | Puo rotate da event. |
| Comune tecnico/legale review | Reviews Uso di pubblico spazio, sicurezza, immobile, traffic, permits, e heritage vincoli. | Essenziale prima pubblico events o edificio Uso. |
| Conservazione/foundation partner | Puo eventually gestire memberships, donations, sponsorships, e culturale programming. | Dovrebbe grow dopo proof di concept. |

12. Finanziamenti e Combinazione di capitali

Il Creativo Quartiere dovrebbe Uso un blended combinazione di capitali. Il Comune non dovrebbe essere expected a fondo ogni culturale activity directly. Comunale seed finanziamenti dovrebbe unlock events, partner materials, feasibility, e coordinamento; larger culturale programming dovrebbe Uso regionale, nazionale, EU, privato, e earned-income fonti.

| Finanziamenti lane | Best Uso | Applicant / operator |
|--|---|---|
| Bilancio Partecipato / comunale seed | Open studi pilota, creativo mappa, stampa kit, culturale percorso, first event documentation. | Residenti, associazioni, Comune-linked progetto depending su locale rules. |
| Creativo Europe | Transnational creativo village network, culturale heritage, residency, rurale arti cooperation. | Culturale consortium; Guardia dovrebbe likely join come partner first. |
| Erasmus+ / EPALE | Adult learning, restauro skills, craft laboratori, culturale istruzione, agricoltura/arti exchange. | Associazione, scuola, formazione corpo, Comune o partner institution depending su call. |
| Culture Moves Europe / residency channels | Artista mobilita e residency hosting once capacity exists. | Idoneo legale host o partner organization. |
| Cultura Cresce / culturale impresa strumento | Galleria cooperative, residency operator, creativo coworking, culturale impresa. | Privato o third-sector culturale entities. |
| Resto al Sud 2.0 / SU Nuove Imprese | Creativo attivita, cafés, laboratori, ospitalita, culturale servizi, tour operators. | Idoneo imprenditori. |
| GAL / CSR Campania | Rurale turismo, vino/oliva percorsi, smart village, cooperation, producer/culture links. | Comune, attivita, associazioni depending su call. |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Sponsorships e memberships | Adopt-un-studio percorso, pubblico-arte supporto, event sponsorship, friends gruppo. | Conservazione, associazione, o event operator. |
| Earned income | Tickets, laboratori, merchandise, guided percorsi, spazio rentals, donations. | Event operator, associazione, culturale impresa. |

13. Immobile, Sicurezza, e Uso Controlli

Culturale riuso deve essere credibile e safe. Il programma dovrebbe avoid inviting il pubblico in spazi senza base review. Ogni immobile o room used per events, studi, gallerie, o residencies dovrebbe have un minimo preparazione check.

| Controllo area | Minimo requirement | Perche esso matters |
|-------------------------------------|---|--|
| Proprietario consenso | Scritto permission e chiaro Uso period. | Prevents disputes e confusione. |
| Accesso nota | Describe stairs, slope, distance da parcheggio, carico limits, e mobilita limiti. | Proteggere visitatori e sets realistico aspettativa. |
| Sicurezza review | Base structural, electrical, occupancy, fire, e percorso review da qualificati parties dove necessario. | Avoids unsafe attivazione. |
| Insurance/liability | Chiarire operator responsibility, event coverage, e participant rischio. | Necessario prima pubblico Uso. |
| Heritage/pubblico-spazio permission | Comune e heritage review dove applicable. | Proteggere historic character e legale conformita. |
| Manutenzione piano | Cleaning, keys, utenze, signage, repairs, closing processo. | Prevents temporary attivazione da becoming disorder. |
| Uso categoria | Studio, galleria, deposito, event, residency, laboratorio, o privato workspace. | Prevents ambiguous o inappropriate usi. |

14. Comunicazioni e Marketing

Il Creativo Quartiere dovrebbe have un chiaro pubblico identita ma non dovrebbe overbrand prima il programma exists. Comunicazioni dovrebbe emphasize authenticity, existing artisti, historic setting, vino e oliva-olio culture, e il piu ampio rigenerazione piano.

- Creare un bilingue Creativo Guardia pagina entro il piu ampio Guardia 2035 / MyGuardia comunicazione sistema.
- Pubblicare un opt-in artista e studio directory con accurate opening hours e contatto rules.
- Uso un semplice mappa showing creativo percorso, parcheggio orientamento, steep percorsi, e event locations.
- Creare un stampa kit con foto, short descrizioni, artista quotes, event calendar, e partner opportunita.
- Avoid claiming un fully functioning arti district prima il first pilota events prove esso.
- Uso documentation da ogni event a strengthen futuro contributo applications e partner outreach.

15. 12-Mese Azione Piano

| Period | Azioni | Deliverables |
|------------|--|---|
| Mesi 1-2 | Form Creativo Quartiere Lavorazione Gruppo; individuare coordinatore; creare opt-in artista/spazio forms; review existing gallerie e studi. | Lavorazione gruppo elenco, registry template, first spazio mappa. |
| Mesi 3-4 | Mappa first creativo percorso; individuare 5-10 possibile nodes; creare accesso nota; preparare base event sicurezza lista di controllo. | Bozza percorso mappa, immobile/Usa nota, event lista di controllo. |
| Mesi 5-6 | Prepare open-studi pilota; recruit volunteers; creare bilingue web pagina, signs, QR mappa, sociale media, stampa foto. | Pilota event pacchetto e pubblico avvio materials. |
| Mesi 7-8 | Hold first Open Studi / Creativo Guardia weekend; documento attendance, costi, foto, feedback, problems. | Pilota report e foto/video archiviare. |
| Mesi 9-10 | Usa pilota results a approach universita, arti academies, Creativo Europe/EPALE partner, e sponsors. | Partner pacchetto e 3-5 outreach meetings. |
| Mesi 11-12 | Design anno-two programma: residency pilota, Vino/Oliva/Arti Week, pubblico-arte micro-progetti, e finanziamenti applications. | Anno-two progetto sheets, contributo calendar, bilancio, sponsor targets. |

16. Successo Misure

Il Creativo Quartiere dovrebbe essere measured da activity, participation, immobile attivazione, partner sviluppo, e economico usefulness - non da pubblicita alone.

| Misura | Anno-one target | Perche esso matters |
|------------------------|---|-------------------------------|
| Artisti e spazi mapped | 25+ artisti/creativo residenti o supporters; 10+ spazi/nodes revisionato. | Shows existing capacity. |
| Open-studi pilota | Presso least uno well-documented pubblico weekend. | Creare proof di concept. |
| Immobile attivazione | 3-5 vacant o underused spazi used safely per culturale scopo. | Shows riuso beyond abitativo. |
| Partner outreach | Presso least 5 universita/culturale/finanziamenti i contatto e 2 serious seguire-ups. | Builds external pipeline. |
| Pubblico participation | Attendance conteggiare, volunteer elenco, residente feedback, artista feedback. | Shows comunita supporto. |

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Finanziamenti preparazione | 3-5 progetto sheets con bilancio e likely finanziamenti lanes. | Converts ideas in fundable proposals. |
| Digitale visibility | Bilingue pagina, mappa, stampa kit, foto archiviare, event documentation. | Supporto contributi, turismo, e acquirente fiducia. |

17. Testo consigliato per l'adozione

Per Comune, associazione, o lavorazione-gruppo discussione, il following linguaggio puo essere adapted:

Guardia Sanframondi dovrebbe establish un Strategia per il quartiere creativo e le arti come un core element del Guardia 2035 historic-center revitalization programma. Il Creativo Quartiere dovrebbe organizzare existing artisti, gallerie, studi, internazionale residenti, culturale associazioni, vacant spazi, pubblico percorsi, e partner opportunita in un practical programma che supporto immobile attivazione, tutto l'anno life, turismo quality, istruzione, e locale economico sviluppo. Il first attuazione fase dovrebbe includere un creativo registry, spazio mappa, open-studi pilota, bilingue culturale percorso, partner pacchetto, e finanziamenti piano. Tutti pubblico Uso di immobili e spazi dovrebbe essere subject a appropriato proprietario consenso, sicurezza review, permissions, accessibility informazioni, manutenzione pianificazione, e legale/tecnico review prima attuazione.