

GUARDIA SANFRAMONDI 2035

Documento 8

Strategia per le partnership universitarie ed educative

UN practical strategia per using Guardia Sanframondi come un living classroom per rurale rigenerazione, arti, historic conservazione, vino, oliva olio, mobilita, remoto lavoro, e inland village redevelopment.

Scopo	Scope	Uso
Turn il generale piano in specific partnership offers per universita, arte academies, vocational enti, e ricerca programma.	Campo scuole, short courses, studente studi, ricerca progetti, residencies, formazione, rurale innovation, agricoltura, conservazione, e entrepreneurship.	Per Comune discussione, universita outreach, partner pacchetto, contributo applications, e pilota-programma pianificazione.

Bozza stato: Questo e un Documento civico di pianificazione in lavorazione. Esso e non un legale, appalti, accreditation, ingegneristico, o contributo-application opinion. Prima adozione, ogni partnership dovrebbe essere revisionato da il Comune, legale counsel, universita ufficio, insurance consulenti, tecnico professionisti, e qualificati finanziamenti specialists.

Contenuto

1. Sintesi esecutiva
2. Strategico Obiettivo
3. Perché Guardia E un Strong Campo Sito
4. Partnership Model
5. Priorità Partner Targets
6. Programma Formats
7. Flagship Concept: Guardia Living Lab
8. Arti, Culture, e Creativo Istruzione
9. Historic Conservazione e Restauro Formazione
10. Agricoltura, Vino, Oliva Olio, e Food Sistemi
11. Remoto Lavoro, Digitale Skills, e Rurale Innovation
12. Mobilità, Accessibility, e Pianificazione Studi
13. Finanziamenti e Combinazione di capitali
14. Governance, Staffing, e Safeguards
15. 12-Mese Rollout Piano
16. Three-Anno Growth Path
17. Successo Misure
18. Partner Outreach Pacchetto Lista di controllo
19. Progetto Sheets

1. Sintesi esecutiva

Guardia Sanframondi non dovrebbe begin suo istruzione strategia da trying a creare un pieno universita campus. Che sarebbe essere expensive, slow, e institutionally difficult. Il stronger first move e a present Guardia come un high-value campo sito: un reale historic hill town dove studenti, professors, artisti, conservazione professionisti, rurale-sviluppo researchers, vino e oliva-olio specialists, planners, e vocational trainees puo lavoro su practical problems mentre producing pubblico value per il comunita.

Il istruzione strategia dovrebbe supporto il larger Guardia 2035 programma da turning il centro storico in un living classroom. Studenti e faculty dovrebbe help documento edifici, mappa accesso barriers, study riuso opportunita, supporto il Creativo Quartiere, strengthen vino e oliva-olio storytelling, test remoto-lavoro demand, prepare design concepts, creare pubblico exhibitions, e help build un restauro forza lavoro pipeline.

Il realistico sequence e: start con short visits e pubblico laboratori, grow in summer campo weeks e studente studi, poi build recurring annuale partnership. Over time, il town puo supporto un piu formale Guardia Living Lab o Rurale Rigenerazione Institute, ma solo dopo smaller pilota prove demand e locale capacity.

Core recommendation	Perche esso matters	First practical azione
non fare start con un pieno campus proposal.	UN campus richiede grandi capitale, staffing, accreditation, abitativo, e institutional commitments.	Offer Guardia come un campo sito per short, low-rischio programma first.
Uso campo scuole e studi.	They produce useful risultato: mappa, reports, designs, documentation, exhibitions, e pubblico events.	Creare 3-5 pronto-reso programma briefs che partner puo say yes a.
Collegare istruzione a attuazione.	Studiante lavoro dovrebbe supporto reale progetto pipelines, non sit su un shelf.	Tie ogni programma a un Guardia 2035 pillar e lavorazione gruppo.
Build annually recurring partnership.	One-off visits sono helpful, ma annuale repetition creare identita, fiducia, e economico impact.	Pilota uno arti programma, uno conservazione/mestieri programma, e uno agricoltura/rurale innovation programma.

2. Strategico Obiettivo

Il obiettivo e a rendere Guardia Sanframondi un recognized inland-village learning sito da 2030. Questo fa non mean importing un institution da outside e asking il town a adapt around esso. Esso means edificio un structured platform dove locale priorities definire il educational agenda.

Ogni istruzione partnership dovrebbe risposta four domande: Cosa fa il partner learn? Cosa fa Guardia receive? Chi gestire il activity locally? Come fa il risultato feed il generale piano?

Istruzione obiettivo	Expected Guardia risultato
Historic conservazione learning	Edificio documentation, condizione mappatura, restauro orientamento, manutenzione priorities, e traditional-materials awareness.
Arti e culture learning	Open studi, exhibitions, pubblico arte, creativo-quartiere attivazione, e stagionale culturale programming.
Rurale sviluppo learning	Ricerca su depopulation, remoto lavoro, piccoli attivita, servizio gaps, e tutto l anno Uso del centro storico.
Agricoltura, vino, e oliva-olio learning	Campo weeks, producer storytelling, tasting percorsi, climate-adaptation discussione, e rurale turismo concepts.
Pianificazione e mobilita learning	Accesso audits, ascensore/parcheggio concepts, walking-percorso analisi, stair sicurezza, wayfinding, e pubblico-spazio design ideas.
Forza lavoro e vocational learning	Formazione connections, impresa registry supporto, apprenticeship percorso, e restauro-skills visibility.

3. Perché Guardia E un Strong Campo Sito

Guardia has un combination che molti academic programma look per: un reale centro storico, visible physical challenges, culturale identita, agricultural landscape, existing internazionale residenti, un creativo comunita, e un rigenerazione domanda che e non theoretical. Esso e grandi abbastanza a have complexity ma piccoli abbastanza per studente teams a understand durante un short programma.

- Esso has un medieval centro storico con narrow strade, stairs, stone edifici, e difficult accesso condizioni.
- Esso has vineyards, oliva groves, vino identita, locale food culture, e rurale landscape beni.
- Esso has un existing internazionale homeowner base che puo supporto hosting, traduzione, mentoring, storytelling, e outreach.
- Esso has artisti, writers, musicians, gallerie, studi, e culturale residenti chi puo help anchor creativo programma.
- Esso has reale attuazione problems: parcheggio, ascensori, mestieri, manutenzione, immobile preparazione, administrative capacity, e tutto l anno activity.
- Esso e located in Campania, entro reach di regionale universita, Naples institutions, Benevento partner, e piu ampio Italiano campo-study networks.

4. Partnership Model

Guardia dovrebbe Uso un tiered partnership model. Questo rendere il strategia easier a start, because non ogni partner bisogni un major agreement o un grandi bilancio presso il beginning.

Level	Tipo	Cosa Guardia offers	Cosa Guardia receives
Level 1	Study visit / sito visit	Guided walk, town briefing, meetings con funzionari, artisti, producers, e residenti.	Visibility, first relationships, studente feedback, foto, e partner interesse.
Level 2	Laboratorio / campo week	Programma programma, locale hosts, workspace, pubblico presentation luogo, locale coordinamento.	Concrete risultato such come mappa, reports, design boards, interviews, o exhibition material.
Level 3	Studente studio / semester progetto	Ricerca brief, dati, locale contatto, periodic online meetings, final presentation.	Piu developed concepts per mobilita, riuso, abitativo, arti, agricoltura, o economico sviluppo.
Level 4	Recurring annuale campo scuola	Repeatable programma struttura, abitativo supporto, sicurezza piano, partner agreement.	Annuale activity, economico impact, brand identita, e un growing archiviare di useful lavoro.
Level 5	Formale Guardia Living Lab	Governance struttura, partner network, pubblico dashboard, annuale agenda.	UN lungo termine ricerca, finanziamenti eligibility, institutional credibilita, e attuazione capacity.

5. Priorita Partner Targets

Il first outreach dovrebbe essere practical e targeted. Guardia non dovrebbe send generic letters asking universita a help. Ogni institution dovrebbe receive un specific invitation tied a suo punto di forza.

Partner target	Best fit	First ask	Likely first risultato
Universita degli Studi del	Regionale legitimacy,	Exploratory meeting per un	Studente ricerca studio su

Partner target	Best fit	First ask	Likely first risultato
Sannio	ingegneristico, economico, agricoltura, pianificazione, rurale sviluppo.	Guardia 2035 studente progetto studio.	rurale rigenerazione, mobilita, o locale economy.
Universita Federico II	Architecture, urban pianificazione, ingegneristico, mobilita, heritage, digitale strumento.	Invitare un design/pianificazione studio focused su centro storico accesso e riuso.	Concept boards per parcheggio, ascensore percorsi, pubblico-spazio miglioramenti, e adattivo riuso.
Accademia di Belle Arti di Napoli	Pubblico arte, exhibitions, studio practice, design, creativo quartiere.	Offer Guardia come un campo sito per open studi e pubblico-arte concepts.	Creativo Quartiere mappatura, pop-up exhibition, e studente pubblico-arte proposals.
Formedil / CFS Benevento	Costruzione formazione, sicurezza, restauro skills, forza lavoro sviluppo.	Request un Guardia Centro Storico Restauro Formazione Pilota.	Formazione giorno, skills audit, impresa registry supporto, apprenticeship discussione.
Narnia Arti Academy / Narnia Festival	Lavorazione model per arti istruzione in un piccoli historic town.	Request advisory conversation e exchange visit.	Practical model nota per music, performance, masterclasses, e festival integration.
San Gemini Conservazione Studies	Historic conservation scuola sul campo model.	Uso come un model e seek consulenza o indirizzamento connections.	Conservazione scuola sul campo concept adapted a Guardia.
Universita di Georgia Cortona / other study-abroad programma	Long-running arte e study-abroad operations in Italiano towns.	Ask per model intuizione e possibile campo visit.	Lista di controllo di cosa study-abroad programma necessita da host towns.
Viticulture/enology e food studies programma	Vino, oliva olio, agricoltura, landscape, food culture.	Pitch Guardia come un campo stop o week-long rurale lab.	Vino/oliva-olio campo week con producers e locale storytelling.

6. Programma Formats

Programma formats dovrebbe essere modular so il town puo begin con cosa esso puo gestire. UN one-giorno visit puo become un weekend laboratorio. UN weekend laboratorio puo become un week. UN week puo become un annuale campo scuola.

Format	Duration	Bilancio range	Management burden	Best Uso
Sito visit	Half giorno a 1 giorno	Low-costo a EUR 2,000	Low	First contatto, relationship edificio, pubblico visibility.
Weekend laboratorio	2-3 giorni	EUR 3,000-10,000	Moderate	Arti, mappatura, interviews, piccoli exhibition, partner testing.
Campo week	5-8 giorni	EUR 10,000-35,000	Moderate a high	Conservazione, pianificazione, agricoltura, creativo quartiere, rurale innovation.
Summer campo scuola	2-6 weeks	EUR 30,000-150,000	High	Recurring internazionale programma con abitativo, faculty, insurance, sicurezza, e final risultato.
Semester studio	Remoto plus sito visit	EUR 5,000-30,000	Moderate	Architecture,

Format	Duration	Bilancio range	Management burden	Best Uso
				pianificazione, economico sviluppo, ricerca, design.
Annuale conference / institute week	3-7 giorni	EUR 20,000-100,000	High	UN lungo termine branding come un rurale-rigenerazione learning sito.

7. Flagship Concept: Guardia Living Lab

Il un lungo termine identita dovrebbe essere il Guardia Living Lab per Inland Village Rigenerazione. Questo puo begin informally come un progetto label e later become un formale programma under il governance struttura, conservazione, associazione, o Comune partnership model.

Il Living Lab sarebbe non essere un edificio presso first. Esso sarebbe essere un coordinated calendar, partner network, pubblico archiviare, e progetto pipeline. Suo value comes da making Guardia easy per universita e formazione partner a understand e lavoro con.

Living Lab componente	Descrizione	First-anno versione
Pubblico progetto brief bank	Short briefs che spiegare cosa studente teams puo lavoro su.	5 briefs: accesso, creativo quartiere, conservazione, vino/oliva, remoto lavoro.
Partner calendar	UN shared programma di visits, laboratori, application scadenza, e pubblico events.	Semplice spreadsheet o sito web pagina managed da coordinatore.
Locale contatto network	Funzionari, artisti, immobile proprietari, producers, geometri, costruttori, residenti, translators.	Base directory con consenso e roles.
Risultato archiviare	Mappa, reports, design boards, foto, interviews, e presentations.	Pubblico folder o sito web sezione con approved materials.
Annuale pubblico presentation	UN town event dove studenti e partner present findings.	Uno Guardia 2035 Istruzione Giorno ogni anno.

8. Arti, Culture, e Creativo Istruzione

Il arti istruzione lane dovrebbe supporto il Creativo Quartiere piuttosto che sit separato da esso. Artisti already in Guardia dovrebbe essere considerato come anchors, non decorations. Loro studi, esperienza, e networks puo help rendere il town credibile a arte academies e culturale partner.

- Creare un annuale Open Studi e Studente Arti Weekend tied al Creativo Quartiere pilota.
- Invitare arte studenti a produce pubblico-arte concepts, exhibition design, wayfinding ideas, photography, oral history, e short documentary lavoro.
- Uso di accesso difficile spazi per stagionale studi, exhibitions, writers rooms, rehearsal rooms, e piccoli installations dove pieno residenziale riuso e meno practical.
- Develop un piccoli artista-residency host pacchetto con abitativo opzioni, studio bisogni, insurance considerations, pubblico-event aspettativa, e locale contatto.
- Pair visiting studenti con locale artisti, straniero homeowner creativo, e existing culturale associazioni.

9. Historic Conservazione e Restauro Formazione

Historic conservazione e uno del maggior parte important istruzione lanes because esso collegare directly a immobile attivazione, specializzato mestieri, acquirente fiducia, e un lungo termine manutenzione. Il goal e non a

sostituire professionale engineers, architects, geometri, o imprese. Il goal e a creare learning, documentation, e formazione supporto around loro.

Pilota	Participants	Risultato	Safeguards
Edificio documentation week	Architecture, conservazione, photography, locale geometri.	Measured drawings, foto records, accesso nota, condizione summaries.	Nessun structural claims senza qualificati professionisti.
Traditional materials laboratorio	Studenti, mestieri, proprietari, conservazione professionisti.	Awareness di stone, lime plaster, roofs, drainage, moisture, manutenzione.	Formazione solo; nessun unsafe sito accesso.
Impresa e skills roundtable	Formedil/CFS/ANCE, locale mestieri, Comune, immobile proprietari.	Skills-gap elenco, formazione bisogni, registry categorie.	Nessun endorsement di individual imprese senza rules.
Manutenzione audit	Studenti, residenti, tecnici, associazioni.	Prioritized elenco di stairs, lighting, railings, drainage, signage, cleaning.	Tecnico review prima pubblico lavoro.

10. Agricoltura, Vino, Oliva Olio, e Food Sistemi

Vino e oliva olio dovrebbe essere parte del istruzione strategia because they give Guardia un tutto l anno rurale economy beyond abitativo e turismo. Campo programma dovrebbe collegare il centro storico a vineyards, oliva groves, producers, rurale trails, tasting rooms, agritourism, climate adaptation, food culture, e locale entrepreneurship.

Programma idea	Partner tipo	Risultato
Vino, Oliva Olio, Arti, e Rurale Innovation Week	Universita, producers, GAL/CSR partner, culturale gruppo.	Producer visits, tastings, studente reports, creativo programming, rurale-turismo percorso concepts.
Harvest / pruning learning giorni	Agricultural scuole, producers, adult istruzione partner.	Stagionale laboratori e practical rurale skills visibility.
Food heritage documentation	Food studies, anthropology, comunicazioni, locale famiglie.	Oral histories, recipe stories, producer profiles, bilingue contenuto.
Climate e rurale resilience studio	Agricoltura, pianificazione, sustainability, environment programma.	Ricerca su water, heat, soil, landscape, crop resilience, rurale servizi.

11. Remoto Lavoro, Digitale Skills, e Rurale Innovation

Istruzione partner puo help test Lavoro Da Guardia da studying cosa remoto lavoratori actually necessita: internet reliability, workspace, abitativo, transport, comunita, linguaggio supporto, events, e long-stay logistica. Questo lane non dovrebbe essere considerato solo come technology; esso e anche un sociale e economico-sviluppo strategia.

- Creare un remoto-worker survey e interview progetto con universita studenti.
- Test un temporary coworking week tied a pubblico events, open studi, o rurale-innovation programming.
- Offer digitale-skills laboratori per residenti, locale attivita, artisti, producers, e associazioni.
- Uso studente teams a design bilingue web contenuto, mappa, FAQ, e comunicazioni per serious visitatori e potenziale residenti.
- Study il gap tra stagionale straniero homeownership e tutto l anno presence.

12. Mobilità, Accessibility, e Pianificazione Studi

Pianificazione e design scuole può supportare la mobilità strategia da helping evaluate percorsi, user esperienza, pubblico-spazio priorities, wayfinding, shuttle logic, e potenziale ascensore/ascensore concepts. Studente lavoro cannot substitute per ingegneristico o appalti, ma esso può creare strong iniziale concepts e pubblico discussione materials.

Studio theme	Studente task	Come esso supporta Documento 6
Accesso audit	Mappa percorsi da slope, stairs, lighting, handrails, rest points, surface quality, e delivery vincoli.	Creare un human-scale evidenza base prima ingegneristico studies.
Ascensore/ascensore concept screening	Individuare possibile connection points, visual impacts, user flows, e pubblico-spazio relationships.	Helps frame il feasibility study e pubblico conversation.
Parcheggio e shuttle user journey	Study arrival points, drop-off, carico zone, visitor informazioni, e mobilità per anziano users.	Supporto garage/shuttle design e contributo narratives.
Wayfinding e identità sistema	Design sign hierarchy, walking percorsi, mappa style, e bilingue visitor orientamento.	Creare low-costo iniziale wins mentre larger infrastruttura e pursued.

13. Finanziamenti e Combinazione di capitali

Università e istruzione partnership dovrebbe essere funded attraverso un mixed combinazione di capitali. Il Comune non dovrebbe tentativo a pay per ogni programma directly. Piccoli comunale seed fondi dovrebbe essere used a rendere Guardia organized abbastanza a attrarre università bilancio, EU programma, culturale contributi, rurale-sviluppo fondi, privato sponsorships, e participant onorari dove appropriato.

Finanziamenti lane	Best Uso	Likely applicant / lead	Indicative scale
Bilancio Partecipato / comunale seed fondi	Partner pacchetto, campo-site preparation, pubblico events, pilota laboratori.	Residenti, associazioni, Comune-supported gruppo depending su rules.	EUR 5,000-25,000 per pilota componente.
Erasmus+ piccoli-scale partnership	Adult learning, restauro skills, digitale skills, agricoltura exchange, heritage istruzione.	Associazione, scuola, formazione corpo, Comune partner, università consortium.	Common piccoli-scale lump sums around EUR 30,000 o EUR 60,000 depending su call rules.
Creativo Europe / Culture Moves Europe	Residencies, culturale networks, creativo village exchange, artista mobilità.	Culturale consortium, nonprofit, associazione, creativo organization.	Call-specific; often meglio a join come partner first.
GAL Titerno / CSR Campania	Rurale turismo, vino/oliva percorsi, smart village, producer networks, cooperation.	Comune, attività, associazioni, agricultural partner depending su call.	Call-specific.
Università bilancio / course onorari	Faculty travel, studente logistica, studio production, programma administration.	Università o scuola sul campo provider.	Varies da programma.
Privato sponsorship / donors	Scholarships, pubblico exhibitions, locale hosting, printing, events.	Conservazione, associazione, partner programma.	EUR 1,000-25,000 per sponsor pacchetto.
Invitalia / impresa strumento	Studente-linked attività, creativo impresa, tours, coworking, culturale operators.	Idoneo imprenditori o third-sector entities.	Programma-specific loans/contributi/incentivi.

14. Governance, Staffing, e Safeguards

Istruzione partnership require coordinamento. Senza un named contatto e un base operating sistema, partner sara lose fiducia. Il Governance documento dovrebbe assign un Istruzione e Partnership Lavorazione Gruppo under il Guardia 2035 struttura.

Role	Responsibility
Progetto coordinatore	Mantenere partner calendar, outreach elenco, programma briefs, visit logistica, e seguire-up.
Comune liaison	Coordinates accesso a pubblico informazioni, meeting spazi, pubblico approvals, e institutional comunicazione.
Istruzione lavorazione gruppo	Include locale educators, artisti, producers, tecnico professionisti, straniero residenti, e associazioni.
Tecnico reviewers	Review any conservazione, costruzione, mobilita, o sicurezza claims prima pubblico Uso.
Partner institution lead	Responsible per studente supervision, academic requirements, insurance, participant conduct, e faculty decisions.

Safeguards dovrebbe includere: scritto programma scope, participant conduct rules, sito-sicurezza protocols, foto/video permissions, dati/privacy rules, nessun unsupervised entry in unsafe edifici, nessun pubblico tecnico claims senza professionale review, e chiaro separation tra studente concepts e funzionario comunale decisions.

15. 12-Mese Rollout Piano

Period	Azioni	Risultato
Mesi 1-2	Creare Istruzione Lavorazione Gruppo; assign uno coordinatore; preparare partner elenco; bozza 3-5 programma briefs.	Outreach-pronto istruzione pacchetto.
Mesi 2-3	Hold locale listening session con artisti, producers, costruttori, geometri, residenti, e straniero homeowners.	Locale host/contatto inventario e programma bisogni elenco.
Mesi 3-4	Contatto Universita del Sannio, Federico II, Accademia di Belle Arti di Napoli, Formedil/CFS, e model scuola sul campo programma.	First meetings scheduled; interesse tracked.
Mesi 4-6	Avvio uno sito visit e uno weekend laboratorio.	Foto, studente risultato, partner feedback, pubblico presentation.
Mesi 6-9	Prepare Erasmus+/Creativo Europe/GAL-pronto concepts; individuare contributo lead entities.	Two pronto per bandi concept nota.
Mesi 9-12	Run Guardia Istruzione Giorno con pubblico presentation di risultato e next-anno partner calendar.	Annuale visibility event e 2027/2028 programma pipeline.

16. Three-Anno Growth Path

Anno	Goal	Target risultato
Anno 1	Prove il model con low-rischio pilota.	1-2 sito visits, 1 laboratorio, partner pacchetto, pubblico archiviare, first programma briefs.
Anno 2	Creare recurring programma.	Presso least uno annuale campo week, uno studente studio, uno arti partnership, uno

Anno	Goal	Target risultato
		conservazione/mestieri programma.
Anno 3	Formalize Guardia Living Lab.	Annuale calendar, 5-10 active partner, contributo applications, recurring istruzione event, documented locale economico impact.

17. Successo Misure

- Numero di active istruzione partner e repeat partner.
- Numero di studente/faculty visits, laboratori, e campo weeks completed.
- Numero di useful risultato produced: mappa, reports, design boards, foto, interviews, exhibition materials, e contributo concept nota.
- Numero di locale residenti, artisti, producers, tradespeople, e immobile proprietari involved.
- Amount di outside finanziamenti, in-kind supporto, o universita spending attracted.
- Numero di immobile, mobilita, creativo-quartiere, agricoltura, o forza lavoro decisions improved da partner risultato.
- Annuale pubblico presentation completed e archived.
- Partner satisfaction e willingness a return.

18. Partner Outreach Pacchetto Lista di controllo

- One-pagina Guardia 2035 panoramica.
- Istruzione partnership one-pagina brief.
- Mappa del centro storico e prioritaria study areas.
- Elenco di possibile programma themes e risultato.
- Locale contatto e coordinamento struttura.
- Base abitativo, workspace, transport, e sicurezza nota.
- Foto e short video beni.
- Pubblico-presentation e exhibition opzioni.
- Contributo e finanziamenti allineamento nota.
- Chiaro statement che studente lavoro e advisory unless adopted attraverso funzionario professionale e comunale review.

19. Progetto Sheets

Progetto Sheet 8A: Guardia Campo Sito Avvio Pacchetto

Item	Detail
Scopo	Creare il base materials necessario a approach universita e formazione partner.
Indicative bilancio	EUR 5,000-15,000
Potenziale partner	Coordinatore, designer/writer, locale foto/video supporto, Comune liaison.
Expected risultato	Completed partner pacchetto, 5 programma briefs, contatto elenco, outreach emails.
Finanziamenti combinazione	Comunale seed fondi, universita contribution, Erasmus+/Creativo Europe/GAL dove appropriato, sponsorships, in-kind supporto.
Next azione	Assign un lavorazione-gruppo lead e convert questo sheet in un two-pagina partner brief.

Progetto Sheet 8B: Guardia Living Lab Pilota Weekend

Item	Detail
Scopo	Run un first pubblico pilota combining arti, conservazione, agricoltura, e rurale rigenerazione.
Indicative bilancio	EUR 5,000-20,000
Potenziale partner	Istruzione Lavorazione Gruppo, artisti, producers, locale associazioni, partner faculty.
Expected risultato	Weekend laboratorio, pubblico presentation, risultato archiviare, partner feedback.
Finanziamenti combinazione	Comunale seed fondi, universita contribution, Erasmus+/Creativo Europe/GAL dove appropriato, sponsorships, in-kind supporto.
Next azione	Assign un lavorazione-gruppo lead e convert questo sheet in un two-pagina partner brief.

Progetto Sheet 8C: Centro Storico Conservazione Documentation Week

Item	Detail
Scopo	Documento selected strade/edifici e creare un formazione-oriented conservazione risultato.
Indicative bilancio	EUR 10,000-35,000
Potenziale partner	Conservazione partner, geometri/architects, Formedil/CFS, studenti.
Expected risultato	Foto records, accesso nota, condizione categorie, manutenzione priorities.
Finanziamenti combinazione	Comunale seed fondi, universita contribution, Erasmus+/Creativo Europe/GAL dove appropriato, sponsorships, in-kind supporto.
Next azione	Assign un lavorazione-gruppo lead e convert questo sheet in un two-pagina partner brief.

Progetto Sheet 8D: Vino, Oliva Olio, Arti, e Rurale Innovation Campo Week

Item	Detail
Scopo	Collegare rurale economy e historic-center attivazione attraverso un week-long learning programma.
Indicative bilancio	EUR 10,000-35,000
Potenziale partner	Producers, GAL/CSR partner, universita, artisti, locale guides.
Expected risultato	Producer profiles, rurale-turismo concepts, pubblico tasting/arti event, studente reports.
Finanziamenti combinazione	Comunale seed fondi, universita contribution, Erasmus+/Creativo Europe/GAL dove appropriato, sponsorships, in-kind supporto.
Next azione	Assign un lavorazione-gruppo lead e convert questo sheet in un two-pagina partner brief.

Progetto Sheet 8E: Mobilita e Accesso Studente Studio

Item	Detail
Scopo	Generate iniziale pubblico concepts per walking percorsi, ascensori, shuttle logic, e wayfinding.
Indicative bilancio	EUR 5,000-30,000

Item	Detail
Potenziale partner	Pianificazione/architecture scuola, Comune tecnico ufficio, mobilita lavorazione gruppo.
Expected risultato	Mappa, design boards, presentation, input per professionale feasibility study.
Finanziamenti combinazione	Comunale seed fondi, universita contribution, Erasmus+/Creativo Europe/GAL dove appropriato, sponsorships, in-kind supporto.
Next azione	Assign un lavorazione-gruppo lead e convert questo sheet in un two-pagina partner brief.